

THE
TALKS

SEO

Les mardis de l'entrepreneuriat

ZIG
ZAG
MARKETING



Anne Marie Richier – agence **Zigzag Marketing** et
organisme de formation **The Talks**

Experte en marketing digitale








Pourquoi cette formation ?



C'est quoi le SEO ?





Le simple fait de créer un site internet ne suffit plus pour lui donner une belle place dans les moteurs de recherche. Il faut construire son site en respectant des règles dictées par Google.



1 - Le travail effectué pour améliorer la position de son site dans les moteurs de recherche.

2 - Ce travail relève d'une partie technique, d'une partie - sémantique et d'une partie relationnelle.

3 - Algorithmes





Les optimisations



Mots clés

Longue traine : recherche très précise qui permet un référencement plus direct (par exemple « canapé bleu et jaune avec livraison gratuite »)

Génériques : mots clés déposés subtilement dans les contenus (par exemple « canapé bleu et jaune »)

Outil : Ranxplorer

Stratégie de contenu

Avoir un contenu attractif attire naturellement les internautes : blog, réseaux sociaux, livres blancs... Le nombre de visiteurs d'un site est valorisé dans le référencement.

Outil : inbound marketing

Pages thématiques

Il est préconisé de construire son site avec des pages thématiques. Elles sont plus visibles et accessibles dans les recherches des internautes. Ainsi, les noms des pages doivent être étudiés pour ressortir dans un référencement.

Dans l'exemple ci-dessus, la page (ou le produit pour un site de e-commerce) présentant le canapé devra s'appeler « canapé bleu et jaune »

Contenu unique

Il faut éviter de dupliquer son contenu. Si besoin, il est préconisé d'insérer une balise canonical pour dire à Google que le contenu a été dupliqué, il ne vous pénalisera donc pas. Dans le cas des sites de e-commerce, cette balise permet de « protéger » son site d'une pénalité.

Outil : <https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/consolidate-duplicate-urls?hl=fr>

Nommage photos

Etant donné que les moteurs de recherche ont un search visuel, il est important de nommer correctement ses visuels afin d'apparaître dans les résultats de recherche Image. De plus, la balise ALT, située avec la description et le nom permet de donner des indications précises sur le visuel et son but aux personnes malvoyantes.

Outil : [balise ALT des photos](#)

Mises à jour

URL

Nom de domaine

Nommage des pages

Avoir un fichier robots.txt

C'est un fichier qui permet d'indiquer aux robots (Google bots) quelles pages doivent être indexées ou pas. L'avoir accompagne les robots dans l'indexation des pages.

Outil : plugin Yoast

Avoir un fichier sitemap.xml

C'est un fichier qui facilite l'indexation du site par les robots, il recense toutes les pages du site sous forme de plan.

Outil : plugin Yoast

Optimisation mobile

Un site responsive design est optimisé pour le mobile.

Balises titre

Situées dans la section head de sa page HTML, elles indiquent le titre de sa page.

Outil : directement site internet

Balises méta

Méta description : texte court servant à résumer le contenu de la page.

Méta keywords : n'est plus utilisée par Google, il est déconseillé de la renseigner.

Outil : plugin Yoast

Balises Hn

H1 à H6, elles structurent les pages.

Outil : [directement site internet](#)

Ancres

Les ancres sont des liens qui renvoient dans un paragraphe particulier d'une page internet. Les réaliser sur des mots clés est important puisqu'il valorise le mot clé. Par exemple, on peut mettre un lien sur le mot clé « canapé » qui renverrait vers un article sur le confort des canapés.

Outil : [directement site internet](#)

Liens sortants

Ce sont des liens créés sur votre site internet qui orientent vers d'autres sites. Ils valorisent le site.

Outil : [directement site internet](#)

Netlinking

Ce sont tous les liens existants sur des sites internet externes et qui pointent vers le vôtre. Le backlinking est un échange de liens entre deux sites web.

Outil : [directement site internet](#)

Vitesse de chargement des pages

Il faut veiller à ce que les pages aient un temps de chargement rapide. Google pénalise les sites trop lents.

Outil : <https://pagespeed.web.dev/?hl=fr>



Rédiger des communiqués de presse

Rédiger des articles de blog avec un partenaire

Réseaux sociaux

Ils participent activement à l'augmentation du nombre de liens qui pointent vers votre site internet, d'autant plus si vous rédigez régulièrement des articles qui renvoient vers votre blog (Facebook, Twitter, LinkedIn, Reddit, Medium, Youtube...).

Annuaire / sites de référence

Il est possible de déposer le lien de son site sur certains annuaires comme Gralon, Pages Jaunes, Tripadvisor, le site de la commune, les annuaires des réseaux professionnels ou syndicats...

Attention, ces sites doivent être de qualité pour éviter une pénalité de Google.





Les outils Google



Google Analytics : statistiques du site

Google My Business : référencement de son site dans une zone géographique

Google search console : indexer son site, faire passer les robots

Google Speed Insight : rapidité de son site





D'autres outils





Ranxplorer : étude des mots clés et des sites des concurrents (positionnement des mots clés + nb de visiteurs)

Seo Quake : analyser la qualité de son site / auditer son site

Seo ninja hero : étudier son positionnement dans Google selon certains mots clés et une position géographique





Merci

